

**3. JULI 2024**

08:45- 09:15

**HERMANN KIRCHBERGER, SIEMENS ENERGY**

## DIGITALE TRANSFORMATION DES PROJEKTGESCHÄFTS BEI SIEMENS ENERGY

Was funktioniert Digitalisierung im sehr komplexen Projektgeschäft von Siemens Energy? Einbinden der vielen verschiedenen Disziplinen, die am Kraftwerk- oder Netzbau beteiligt sind. Digitaler End-to-End Workflow.



09:15 - 09:45

**DR. JOHANNES WINTER, L3S RESEARCH CENTER**

## VENTURE CENTER FÜR AI IM HEALTHCARE-SEKTOR

AI durch übergreifende Forschung in der Pharmaentwicklung nutzbar machen. Hochschulübergreifendes Projekt CAIMed. Semantik, Decision Support, Wirkstoffe, Bild- und Signaldaten.



09:45- 10:15

**DR. ANDREAS HEINDL, DEUTSCHE AKADEMIE DER TECHNIKWISSENSCHAFTEN**

## DATENRÄUME – MEHR WERTSCHÖPFUNG DURCH DATEN

Dezentral vernetzte Datenräume für mehr Datensouveränität. Heben von Datenschätzen durch das Teilen von Daten. Neue Optionen für innovative Anwendungen in allen Domänen. Beispiel: Mobility Data Space als Blueprint für andere...



---

10:15 - 10:45

DR. TOBIAS RAUSCH, COVESTRO

## DIGITALE SERVITIZATION BEI COVESTRO

Use Case “Digitale Bemusterung von Farben und Oberflächen”. Digitaler Designprozess gemeinsam mit dem Kunden (besser als 3D Druck Prototypen). Branding und Produktisierung neuer digitaler Lösungen. Digitale Co-Creation ist nachhaltiger. Vertriebliche...



---

**10:45 - 11:15**

## NETWORKING SESSION 1

---

**11:15 - 11:45**

## NETWORKING SESSION 2

---

**11:45 - 12:15**

# **NETWORKING SESSION 3**

---

**12:15 - 12:45**

# **NETWORKING SESSION 4**

---

**12:45 -13:45**

# **LUNCH**

---

**13:45 - 14:15**

# **NETWORKING SESSION 5**

---

**14:15 - 14:45**

# **NETWORKING SESSION 6**

---

**14:45 - 15:15**

## **NETWORKING SESSION 7**

---

**15:15 - 15:45**

## **NETWORKING SESSION 8**

---

15:45 - 16:15

DR. SVENJA MUELLER, PLEXUS CORP.

### **BESTEHENDE FABRIKEN AUF INDUSTRIE 4.0 UMSTELLEN**

Traceability Use Case. Verkettung von stand-alone Produktionsmaschinen. Speicherung von Bildmaterial zur Qualitätssicherung mit Hilfe einer Amazon Cloud.



16:15 - 16:45

FABIAN ZACHARIAS, BITKOM

### **RAHMENBEDINGUNGEN DER DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND – STATUS QUO UND AUSBLICK**

Ausbau der digitalen Infrastrukturen – was läuft gut? Wo liegen die Defizite? Anforderungen der Wirtschaft and die Politik: Was jetzt passieren muss. Was können und sollten die Unternehmen tun?



16:45 - 17:15

DR. WALTER SPETH, BAYER CROP SCIENCE  
DR. ANDREAS BÄCKER, BAYER PHARMA  
AG

## INDUSTRIE 4.0 IN DER PHARMA-PRODUKTION – EIN USE CASE

Übergeordnete Ziele: Kostenreduktion, Flexibilisierung bei schwankender Nachfrage, Dezentralisierung Use Case: Mobile Pharma-Reinraum-Produktion Digitale Vernetzung und Einbindung der Einheiten in die Gesamtplanung



17:15 - 17:45

KIM FÖRSTER, DEUTSCHE TELEKOM

## ERFOLGREICHE FÜHRUNG DEZENTRALER ORGANISATIONEN DURCH DIGITALE TOOLS – EIN USE CASE DER DEUTSCHEN TELEKOM

Direct Value durch mehr Effizienz in der Führungsarbeit. Indirect Value durch geringere Personal- und Administrationskosten. Engagement Effect durch mehr Zufriedenheit bei den Führungskräften.



**18:00 - 20:00**

# APÉRO IM BIERGARTEN

4. JULI 2024

08:45 - 9:15

MATTHIAS KLUG, STILL

## AI UND PREDICTIVE ANALYTICS IM B2B MARKETING UND VERTRIEB

AI-Anwendungen im B2B Marketing und Vertrieb bei STILL E-Commerce in der Intralogistik Predictive Analytics NPS / Kundenzufriedenheit Was hat all das mit dem Kaufentscheidungsprozess zu tun?



09:15 - 09:45

MARCEL SEMMLER, BAUER MEDIA GROUP

## ORGANISATION AS A PRODUCT – HOW TO USE PRODUCT DEVELOPMENT METHODOLOGIES TO TRANSFORM YOUR ORGANISATION



09:45 - 10:15

DR. BORISLAV TADIĆ, 1&amp;1 VERSATEL

## BI, RPA UND AI – DIGITALE TRANSFORMATION DER TELCO-PRODUKTION

Praxisbeispiele der BI-, RPA -und AI-Initiativen aus Technik und Produktion. High- und Lowlights der digitalen Transformation. Wie integriert man die Mitarbeitenden und Partner in die Digitalisierungsinitiativen?



10:15 - 10:45

PROF. DR. BASTIAN WIDENMAYER, BERN  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCE

## WARUM DIGITALE TRANSFORMATION IM UNTERNEHMEN SCHEITERT

Zu technokratisch: Technik-Chauvinismus macht blind. Psychologische Ursachen für irrationales Handeln im Unternehmen. Organisatorische Ursachen für mangelnden Veränderungswillen. Erfolg hemmt, Krise treibt an.

**10:45 - 11:15**

## NETWORKING SESSION 1

**11:15 - 11:45**

**NETWORKING  
SESSION 2**

---

**11:45 - 12:15**

**NETWORKING  
SESSION 3**

---

**12:15 - 12:45**

**NETWORKING  
SESSION 4**

---

**12:45 -13:45**

**LUNCH**

---

**13:45 - 14:15**



# NETWORKING SESSION 5

---

**14:15 - 14:45**

# NETWORKING SESSION 6

---

**14:45 - 15:15**

# NETWORKING SESSION 7

---

**15:15 - 15:45**

# NETWORKING SESSION 8

---

15:45 - 16:15

PROF. DR. DAVUD ROSTAM-AFSCHAR,  
UNIVERSITÄT MANNHEIM

# MEASURING PRODUCTIVITY IN THE DIGITAL ERA

Facts and figures: Secular slowdown of productivity growth. Digital revolution: AI-enhanced work, automation. Measuring productivity: A multi-armed-bandit-case in point.



16:15 - 16:45

MASSIMO BUONAIUTO, DSM-FIRMENICH

## IMPACTS OF GENAI – COMPANIES HAVE TO ACT NOW

Impacts of GenAI are not understood yet – competencies and structures must be built now. How AI will change Industry 4.0. Governance of Data and Knowledge. How GenAI will disrupt...



16:45 - 17:15

CHRISTIAN HÜTTENHEIN, PEXUS VENTURES

## VENTURE CLIENTING: STARTUP-PARTNERSCHAFTEN ALS INNOVATIONS- UND WACHSTUMSSTRATEGIE

Was ist Venture Clienting? Welchen Nutzen bietet es großen Unternehmen? Wie gelingt eine minimal-invasive, nachhaltige Transformation von Großunternehmen durch Startups? Beispiel BOSCH: Toolbox für Corporate Venturing Prozesse. Venture Clienting als...



17:15-17:45

TOMÁS ZABOROWSKI, BAYER

## ESG TRANSITION AT BAYER

Organisational changes to adapt the corporation to sustainability needs. Management models. Regulatory requirements. Stakeholder and shareholder demands,